



Never Walk Alone – Mit Förderung in die digitale Zukunft

Das Wort von der Digitalisierung ist längst in aller Munde. Da verwundert es umso mehr, dass Deutschland laut einer Untersuchung des European Center for Digital Competitiveness in Sachen Digitalisierung im europaweiten Ranking nur den vorletzten Platz vor Schlusslicht Albanien belegt. Woran aber liegt das? Und wie können deutsche Unternehmen dazu beitragen, dass Digitalisierung auch in Deutschland bald mehr ist als nur ein Buzzword? Um auf diese und andere Fragen zum Thema schnelle und umfassende Antworten zu erhalten, hat SEMCO sich mit Frau Andrea Selle, Gründerin und Geschäftsführerin der „Fördermittel Wegbereiter“ unterhalten, die allein in den letzten eineinhalb Jahren Fördergelder in Höhe von 10,5 Millionen Euro an Start-Up-Unternehmen vermittelt hat.

Wer fördert was und in welcher Höhe?

HIER FINDEN SIE ANTWORTEN AUF IHRE FRAGEN:

<https://foerdershop.de/foerderung-digitalisierung-fuer-unternehmen/>

<https://digitalneuordnung.de/blog/foerdermittel-digitalisierung/>

SEMCO: Im internationalen Vergleich wird Deutschland beim Thema Digitalisierung kein gutes Zeugnis ausgestellt. Woran liegt das Ihrer Meinung nach?

ANDREA SELLE: Was firmeninterne Gründe anbelangt, kann ich hier nur mutmaßen, dass man sich vielleicht noch nicht sehr lange und noch nicht intensiv genug mit dem Thema auseinandergesetzt hat. Also fehlt es einerseits an der Bewusstheit und andererseits an der Feststellung des konkreten Digitalisierungsbedarfs im eigenen Unternehmen. Aber, wie gesagt, es handelt sich hier eher um eine Vermutung. Was ich aber mit Sicherheit aufgrund meiner Arbeit in der Förderberatung sagen kann, ist, dass die Finanzierung von Digitalisierungsprojekten oft der Knackpunkt ist; und zwar nicht nur, was das Investitionsvolumen für solche Projekte anbetrifft, sondern vor allem auch im Hinblick auf mögliche Förderungen.

SEMCO: Also ist die Unwissenheit aufseiten der Unternehmen der Grund, weshalb man immer wieder hört, dass nationale oder regionale Fördertöpfe auch nicht annähernd ausgeschöpft werden?

ANDREA SELLE: Nein, nicht wirklich. Natürlich haben nicht alle Unternehmen ein gleich ausgeprägtes Verständnis der Wichtigkeit von Themen wie Automatisierung und Digitalisierung. Aber ganz sicher sind diese Wahrnehmungsunterschiede nicht der Grund dafür, dass Fördergelder nicht selten nahezu unangetastet bleiben.



”Förderung kann easy sein,
wenn man weiß, wie’s geht!”



ANDREA SELLE

- Gründerin der „Fördermittel Wegbereiter“
- Langjährige Erfahrung in der Gründungs- und Finanzierungsberatung

SEMCO: Sondern?

ANDREA SELLE: Es ist vor allem der bürokratische Aufwand, der Unternehmen abschreckt. Anträge auf öffentliche Projektförderung sind oft unfassbar komplex und damit sehr zeitaufwendig in der Bearbeitung. Dazu kommt noch, dass der Erhalt der Förderung im Wege des sogenannten „Zuwendungsbescheids“ an ein umfassendes Reporting bezüglich der Verwendung der beantragten Mittel gekoppelt ist.

SEMCO: Ist es nicht insgesamt vielleicht sogar so, dass man als Unternehmen eher unsicher ist, ob man am Ende überhaupt eine Förderung bekommt und man deshalb vor dem Aufwand der Antragstellung zurückschreckt?

ANDREA SELLE: Das ist auf jeden Fall ein Punkt, ja. Andererseits muss man sagen, dass gerade bei Digitalisierungsthemen die Chancen auf Förderung sehr gut sind. Ohne mich zu weit aus dem Fenster zu lehnen, würde ich so weit gehen, zu sagen, dass die Förderung von Digitalisierungsprojekten eigentlich immer klappt.

SEMCO: Inwieweit können Sie als Fördermittel Wegbereiterin hierbei hilfreich sein?

ANDREA SELLE: Na ja, zunächst einmal sind Förderthemen ja unser Tagesgeschäft. Wir wissen also ganz genau, wobei es bei der Antragstellung ankommt, welche Dokumente und Nachweise benötigt werden usw. Das spart den Unternehmen Zeit und Manpower. Außerdem können wir anhand der Unternehmensinformationen auch beratend zur Seite stehen, wenn es um die Auswahl der infrage kommenden Förderungen geht.

SEMCO: Und das heißt dann auch, dass man auf jeden Fall Erfolg hat, wenn man Sie in die Beantragung der Förderung mit einspannt?

ANDREA SELLE: Leider nein. 100%-ige Garantien gibt es bei uns genauso wenig wie allgemein im Geschäft und im Leben. Man kann aber auf jeden Fall davon ausgehen, dass ein kompetenter Förderungsberater die Chancen auf einen positiven Förderbescheid erhöht und man insgesamt bei der Antragstellung viel Zeit und damit Geld spart.

SEMCO: Was würden Sie deutschen Unternehmen abschließend zum Thema Digitalisierung empfehlen?

ANDREA SELLE: Stellt Eure Digitalisierungsbedarfe fest und traut Euch an die Beantragung von Fördermitteln heran. Förderung kann easy sein, wenn man weiß, wie’s geht!

SEMCO: Wir hoffen, dass wir unseren Lesern ein bisschen Lust auf Digitalisierung und digitale Förderung gemacht haben und danken Ihnen, Frau Selle, ganz herzlich für unser Gespräch.

IMPRESSUM

Autoren Francesco Cassano

Herausgeber SEMCO® Software Engineering GmbH

Bildnachweis Andrea Selle

Gestaltung rapid-eye-design.de

Thema Digitalförderung? Hier finden Sie Antworten:



ANDREA SELLE

Geschäftsführerin

anfrage@foerdermittel-wegbereiter.de

www.foerdermittel-wegbereiter.de